



## Генеральный застройщик-партнер Международного жилищного конгресса

Генеральный застройщик-партнер Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов: 1.

Стоимость: 650 000 руб.

Пакет включает:

1. Генеральному застройщику-партнеру предоставляется оборудованное место 6 кв.м на выставке B2B Международного жилищного конгресса 18, 19 и 20 октября 2022г. в фойе ЦМТ. Включая Expo Time (возможность проведения акции/презентации на стенде, время работы ExpoTime: 09.30-10.00; 12.30-13.00; 15.00-15.30; 18.30-19.00).
2. Размещение рекламы Генерального застройщика-партнера в «Путеводителе» Международного жилищного конгресса:
  - рекламная полоса (глянец, цвет)
3. Участие представителя Генерального застройщика-партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
  - 2 места по пакету VIP, который включает участие 19 октября в банкете «CREDO-2022».
4. Участие представителя Генерального застройщика-партнера в Банном клубе генеральных директоров: 2 места.
5. Возможность выступления представителя Генерального застройщика-партнера на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):
  - Пленарное заседание: доклад – 10 минут.
  - Два рекламно-презентационных выступления на конференции: доклад 15 минут.
  - Одно информационно-аналитическое выступления на конференции: доклад 15 минут.
6. Размещение фонового сквозного баннера Генерального застройщика-партнера (background) в ротации на сайте Конгресса по адресу [realcongress.ru](http://realcongress.ru)
7. Размещение рекламных материалов Генерального застройщика-партнера в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом от 1000 до 2000 экз., формата А4.
8. Размещение рекламы Генерального застройщика-партнера (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности.
9. Две рассылки по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, текст предоставляется Генеральным застройщиком-партнером).
10. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-партнера на сайте Конгресса по адресу [realcongress.ru](http://realcongress.ru) со статусом «Генеральный застройщик-партнер Международного жилищного конгресса». Место размещения – главная страница и раздел «Спонсоры».
11. Упоминание названия компании с указанием статуса «Генеральный застройщик-партнер Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Конгрессе (только формат А4, цвет).
12. Генеральный застройщик-партнер награждается почетным дипломом.